



COPIA

**CITTA' DI ARZIGNANO**

Provincia di Vicenza

Sede: Piazza Libertà n. 12 – Arzignano – (VI) C.A.P. 36071

COD. FISC.: 00244950242

Verbale letto,  
approvato e sottoscritto.**IL PRESIDENTE**f.to ALEXANDRE  
GALIOOTTO**VERBALE DEL  
CONSIGLIO COMUNALE**N. **20** del Reg. Delib.**OGGETTO:****MODIFICHE DEGLI ARTICOLI 4, 9 E 11 DEL  
REGOLAMENTO COMUNALE DEI MEZZI  
PUBBLICITARI - CITTA' DI ARZIGNANO -****IL SEGRETARIO  
GENERALE**f.to STEFANIA  
DI CINDIOL'anno 2013, il giorno 22 del mese di Aprile alle ore 20:30, nella Sala delle  
Adunanze si è riunito il Consiglio Comunale.

Risultano presenti i seguenti consiglieri comunali:

<b>Consigliere</b>	<b>Presente</b>	<b>Consigliere</b>	<b>Presente</b>
GIORGIO GENTILIN	SI	FRIGHETTO STEFANO	A
ALEXANDRE GALIOOTTO	SI	GENTILIN ENRICO	SI
ANZOLIN STEFANO	SI	MODINI EDOARDO	SI
BALDISSEROTTO MAURIZIO	SI	PELLIZZARI ANDREA	SI
COLASANTO MICHELE	SI	PERETTI LORELLA	A
CONSOLARO CLAUDIO	SI	POZZER GIORGIO	SI
DAL CEREDO GUGLIELMO	SI	POZZER ROMINA	SI
DAL LAGO VALERIA	SI	REPELE ERIKA	SI
DAL MASO ATTILIO	SI	RONCOLATO GIORGIO	SI
DE SANCTIS ANTONIO	A	ZORZIN MADDALENA	SI
FRACASSO STEFANO	SI		

Risultano inoltre presenti i seguenti assessori:

<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
BEVILACQUA ALESSIA	S
BRUTTOMESSO MICHELE	S
FRIGO ANGELO	S
MARCHEZZOLO BEATRICE	S
MARCIGAGLIA ENRICO	S
PIEROPAN MATTIA	S
ZANELLA UMBERTO	S

Assiste alla seduta il Segretario Generale Dr. STEFANIA DI CINDIO.

Il Presidente ALEXANDRE GALIOOTTO, riconosciuta legale l'adunanza, invita il  
Consiglio a deliberare sull'oggetto sopraindicato.In pubblicazione  
all'Albo Pretorio  
per quindici giorni  
consecutivi dal  
15/05/2013.f.to IL SEGRETARIO  
GENERALECopia conforme  
all'originale ad uso  
amministrativo.

Lì, \_\_\_\_\_

**IL SEGRETARIO  
GENERALE**

Il Presidente cede la parola all'assessore Angelo Frigo perché illustri l'argomento.

“Negli ultimi anni, gli eventi cosiddetti eccezionali si sono manifestati con sempre maggiore frequenza. Nevicate improvvise di rilevante intensità, piogge fitte che hanno ingrossato i fiumi fino a farli quasi straripare, smottamenti di terreno con interruzione della viabilità, incidenti che impattano in modo significativo sulla gestione ordinaria della mobilità cittadina.

Tutti questi fenomeni richiedono, da un lato, una pronta capacità di intervento delle Amministrazioni Pubbliche preposte; dall'altro, una capacità di informazione molto rapida e capillare, che possa arrivare tempestivamente al cittadino, in modo tale da permettere in tempi utili la modifica dei comportamenti abituali, adeguandoli alle esigenze del caso.

In questo senso l'Amministrazione sta cercando di utilizzare al meglio le possibilità offerte dai moderni apparati tecnologici: cito, a titolo di esempio, “arzignanodialoga” ed, in particolare, il sistema di newsletter che permette ai cittadini di essere costantemente aggiornati sugli accadimenti.

Ad integrazione del sistema, l'Amministrazione ritiene opportuno sfruttare al massimo anche le potenzialità offerte dai moderni pannelli informativi posizionati lungo le strade, grazie ai quali è possibile, in tempo reale, dare informazioni di pubblica utilità, tanto a carattere eccezionale, quanto di tipo ordinario. A tal fine, si rende, tuttavia, necessaria una modifica dell'articolo 4 del vigente regolamento comunale dei mezzi pubblicitari, in modo tale da permettere alla Giunta Comunale di derogare, per ragioni di interesse pubblico, ad alcune delle norme contenute nello stesso, in funzione dell'installazione dei citati pannelli informativi, siano essi propri dell'Amministrazione, ovvero di privati convenzionati con l'Ente.

Con l'occasione, poi, si ritiene di proporre al Consiglio Comunale la modifica del citato regolamento in ulteriori due articoli: l'articolo 9, permettendo, acquisite le necessarie autorizzazioni, l'installazione di nuovi supporti per le preinsegne, laddove non ve ne siano di esistenti; l'articolo 11, riconoscendo alla Commissione Edilizia Comunale la possibilità di autorizzare l'installazione nella z.t.o. A di altre tipologie di insegne oltre alle lettere scatolate singole in ottone con luce riflessa.

Tutto quanto più sopra riferito, si invitano i Signori Consiglieri ad approvare il seguente schema di provvedimento, che gli stessi hanno avuto modo di esaminare perché inserito nel fascicolo agli atti del Consiglio”.

Il Presidente dichiara aperta la discussione.

Nessun Consigliere avendo chiesto la parola, il Presidente pone ai voti l'argomento che viene approvato, per alzata di mano, con il seguente risultato:

PRESENTI	N. 18
VOTANTI	N. 13
FAVOREVOLI	N. 13
ASTENUTI	N. 5 ( <b>Uniti per Arzignano</b> : Colasanto; <b>Lista Gianfranco Signorin</b> : Anzolin, Consolaro; <b>Città Futura 2.0</b> : Fracasso; <b>NostrArzignano</b> : Modini)

Pertanto,

#### IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTO il "Regolamento Comunale dei mezzi pubblicitari" della Città di Arzignano approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 32 del 21.06.2007;

RICHIAMATO l'art. 48 “Dimensioni” del Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada il quale al comma 2 stabilisce che “i cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari installati entro i centri abitati sono soggetti alle limitazioni dimensionali previste dai regolamenti comunali”;

RICHIAMATO l'art. 51 “Ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza” del Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada il quale al punto 4 ultimo comma stabilisce che “i comuni hanno la facoltà di derogare, all'interno dei centri abitati, all'applicazione del divieto di cui al comma 3, lettera a)..... Per le distanze dal limite della carreggiata si applicano le norme del regolamento comunale”;

RITENUTO di modificare l'art. 4 del Regolamento dei Mezzi Pubblicitari inserendo come ultimo comma “**La Giunta Comunale, acquisito il parere del Comando di Polizia Locale che si esprime sul rispetto delle esigenze di sicurezza della**

*circolazione e dei vincoli generali di cui all'art. 5, può derogare alle disposizioni del regolamento al fine di autorizzare, all'interno del centro abitato, l'installazione di mezzi pubblicitari propri o di privati convenzionati con il Comune, aventi finalità, anche non esclusiva, di pubblica utilità. Con il provvedimento di deroga la Giunta individua dimensioni, caratteristiche, ubicazioni e distanze, fissando eventuali prescrizioni conseguenti ad esigenze di sicurezza.”;*

RITENUTO di modificare l'art. 9 lett. C) "Preinsegne" del Regolamento dei Mezzi Pubblicitari, evidenziando in rosso le parti modificate ed in barrato le parti eliminate, come di seguito riportato:

#### C) PREINSEGNE

*Fuori dai centri abitati le preinsegne, se ubicate entro metri 500 dalle intersezioni, sono ammesse in deroga alle distanze minime prescritte dal precedente art. 7 - comma 1, lettere b), c), d), e), f) ed h); in questi casi le preinsegne possono essere posizionate ad una distanza minima prima dei segnali stradali pari allo spazio di avvistamento previsto per essi e, dopo i segnali stradali, pari al 50% dello stesso spazio.*

*Dentro i centri abitati il divieto di installazione prescritto dal precedente art. 8, comma 1, punto a), non si applica alle preinsegne nei casi di pertinenze di esercizio comprese tra carreggiate contigue di larghezza superiore a 4 metri*

*E' in ogni caso vietata l'installazione di preinsegne all'interno della zona territoriale omogenea A - centro storico – del vigente piano regolatore generale.*

*Nelle zone territoriali omogenee ~~B, C, D — produttive —~~ ed F, l'installazione di preinsegne è ammessa ~~esclusivamente~~ **prioritariamente** su impianti esistenti. ~~fino alla individuazione dell'ubicazione degli impianti di sostegno di nuova installazione, da effettuare a cura degli uffici comunali competenti~~ **Nel caso non vi siano idonei impianti esistenti per preinsegne a segnalazione dell'esistenza dell'attività, la ditta interessata può richiedere l'installazione, a proprie spese, di massimo un nuovo impianto, previo ottenimento del parere favorevole da parte del Comando di Polizia Locale e del Settore Lavori Pubblici - viabilità.***

*I raggruppamenti di preinsegne sono ammessi purché siano costituiti da un numero massimo di 6 elementi per ogni senso di marcia e a condizione che le stesse abbiano uguali dimensioni e siano oggetto di un'unica autorizzazione.*

*Per ogni attività è consentito un numero massimo di 5 elementi da ubicare entro un raggio di 5 Km.*

*Il Comune si riserva la facoltà di gestire direttamente la collocazione degli impianti di sostegno in corrispondenza delle intersezioni stradali.*

RITENUTO di modificare l'art. 11 comma 1 lett. b) "Dimensione ed ubicazione dei mezzi pubblicitari" del Regolamento dei Mezzi Pubblicitari, evidenziando in rosso le parti modificate ed in barrato le parti eliminate, come di seguito riportato:

*Tutti i mezzi pubblicitari installati nel territorio devono rispettare le seguenti misure massime:*

#### a) -fuori dai centri abitati:

*superficie non superiore a 6 mq.;*

*limitatamente alle insegne di esercizio poste parallelamente al senso di marcia dei veicoli o in aderenza ai fabbricati è ammessa una superficie di 20 mq.;*

#### b) -dentro i centri abitati, in relazione alle zone territoriali omogenee, come classificate dal vigente piano regolatore comunale:

- in z.t.o. A - sono ammesse ~~esclusivamente~~ le lettere scatolate singole in ottone con luce riflessa; **altre tipologie di insegne possono essere autorizzate solo previa valutazione delle singole proposte da parte della Commissione Edilizia Comunale, che deve valutare l'armonioso inserimento estetico nel contesto e nella facciata dell'edificio;***
- in z.t.o. B, C, E ed F - superficie non superiore a 3 mq;*
- in z.t.o. D - superficie non superiore a 6 mq.*

*Sono soggetti a detti limiti anche i mezzi pubblicitari formati da strutture "a tutto pieno" o con dimensioni volumetriche, in genere a sviluppo verticale, tipo "totem", anche se in parte sprovviste di pubblicità.*

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione Edilizia comunale nella seduta del 16/04/2013;

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione Consiliare Statuto e Regolamenti nella seduta del 16/04/2013;

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione Consiliare Permanente III nella seduta del 22/04/2013;

RITENUTE dette modifiche al Regolamento dei mezzi pubblicitari meritevole di approvazione;

VISTI gli allegati pareri previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

VISTO l'esito della votazione sopra riportato;

**DELIBERA**

1. di approvare le modifiche illustrate in narrativa degli articoli 4, 9 e 11 del Regolamento comunale dei mezzi pubblicitari;
2. di allegare alla presente deliberazione il Regolamento comunale dei mezzi pubblicitari composto di n. 30 articoli corretto con le modifiche evidenziate in premessa;
3. di dare atto che le modifiche apportate al Regolamento comunale dei mezzi pubblicitari entrano immediatamente in vigore alla data di esecutività della presente deliberazione.

Considerata la necessità di dare esecuzione alla presente entro brevi termini, il Presidente propone di votare l'immediata eseguibilità del provvedimento, ai sensi dell'art. 134 – comma 4 – del D.Lgs 267/2000, che viene approvata, per alzata di mano, con il seguente risultato:

PRESENTI	N. 18
VOTANTI	N. 13
FAVOREVOLI	N. 13
ASTENUTI	N. 5 ( <b>Uniti per Arzignano</b> : Colasanto; <b>Lista Gianfranco Signorin</b> : Anzolin, Consolaro; <b>Città Futura 2.0</b> : Fracasso; <b>NostrArzignano</b> : Modini)